

Curso de Pesquisa de Marketing – NPT/USP

Desenvolva seu aperfeiçoamento profissional com a flexibilidade, ritmo e local que o ensino à distância permite

Curso de extensão universitária com certificação USP.

O NPT é o Núcleo de Pesquisa em Tecnologia e Ambientes Educacionais da USP. Ao final do curso, os participantes receberão um certificado de conclusão emitido pela USP.

Objetivos: transmitir aos participantes os conhecimentos atualizados dos conceitos, métodos e técnicas de pesquisa, aplicados ao marketing nas organizações modernas.

Público-alvo: profissionais de quaisquer áreas de conhecimento onde a pesquisa de marketing poderá auxiliar na tomada de decisões gerenciais.

Metodologia: conteúdos teóricos e exercícios on-line, suporte à distância de tutores altamente qualificados, fóruns de discussão e chats entre alunos e tutores, trabalho de conclusão de curso em grupo.

Duração: 40 horas, com dois encontros (06/02/2010 e 08/05/2010)

Locais dos encontros: São Paulo (FEA/USP), Ribeirão Preto (FEA-RP/USP) ou São Carlos (EESC/USP)

Conteúdo programático:

- Definição do problema de pesquisa de marketing;
- Concepção de pesquisa exploratória: dados secundários;
- Concepção de pesquisa exploratória: pesquisa qualitativa;
- Concepção de pesquisa descritiva: levantamento;
- Concepção de pesquisa descritiva: observação;
- Mensuração e escalas;
- Elaboração de questionários;
- Amostragem: concepção e procedimentos;
- Trabalho de campo, preparação de dados e análises estatísticas em pesquisa de marketing;
- Preparação e apresentação de relatórios.

Como fazer a inscrição para o curso:

Para garantir a vaga, efetuar o depósito bancário no valor de R\$ 200,00 para a conta da FEA-RP, e envie uma cópia do comprovante para o FAX 16-3602-0548 em nome de Valdir/Tesouraria FEA-RP/USP (Telefone normal da tesouraria: 16-3602-3891) com as seguintes informações adicionais:

- 1) Nome do curso,
- 2) Nome completo do aluno,
- 3) RG ou CPF,
- 4) Telefone com DDD e
- 5) E-mail

Horário de Atendimento: 9:00h às 11h - 12h às 18h

A conta a ser depositada é a seguinte:

FEA-RP/USP, Banco 151, Agência: 0427-8, C/C 13000160-6.

Favor conferir o recibo do depósito antes de enviar o mesmo a FEA-RP.

Vagas limitadas

Investimento: R\$ 200 (valor promocional para primeira turma)

Inscrições e informações adicionais: <http://www.npt.com.br>

Calendário do curso “Pesquisa de Marketing” / NPT (2010)

Conteúdo		Data	Atividade
Encontro Presencial		06/02	Apresentação do curso e do ambiente virtual de aprendizagem
Módulo treino	Ambiente virtual de aprendizagem	08/02 a 12/02	Treino no ambiente virtual de aprendizagem
Módulo 1	Definição do problema de pesquisa de marketing e desenvolvimento de uma abordagem	17/02	Leitura do material do módulo 1
		18/02	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		19/02	Realização da lista de exercícios do módulo 1
Módulo 2	Concepção de pesquisa exploratória: dados secundários	22/02	Leitura do material do módulo 2
		23/02	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		26/02	Realização da lista de exercícios do módulo 2
Módulo 3	Concepção de pesquisa exploratória: pesquisa qualitativa	24/02	Leitura do material do módulo 3
		25/02	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		26/02	Realização da lista de exercícios do módulo 3
Módulo 4	Concepção de pesquisa descritiva: levantamento	01/03 e 02/03	Leitura do material do módulo 4
		03/03 e 04/03	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		05/03	Realização da lista de exercícios do módulo 4
TRABALHO – Definição dos grupos		08/03	Data máxima para comunicação ao tutor, sobre os membros integrantes dos grupos
Módulo 5	Concepção de pesquisa descritiva: observação	08/03 e 09/03	Leitura do material do módulo 5
		10/03 e 11/03	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		12/03	Realização da lista de exercícios do módulo 5
Módulo 6	Mensuração e escalas	15/03 e 16/03	Leitura do material do módulo 6
		17/03 e 18/03	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		19/03	Realização da lista de exercícios do módulo 6

Calendário do curso “Pesquisa de Marketing” / NPT (2010)

	Conteúdo	Data	Atividade
Módulo 7	Elaboração de questionários e formulários	22/03 e 23/03	Leitura do material do módulo 7
		24/03 e 25/03	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		26/03	Realização da lista de exercícios do módulo 7
Módulo 8	Amostragem: concepção e procedimentos	29/03 e 30/03	Leitura do material do módulo 8
		31/03	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		01/04	Realização da lista de exercícios do módulo 8
Módulo 9	Trabalho de campo, preparação de dados e análises estatísticas em pesquisa de marketing	05/04	Leitura do material do módulo 9
		06/04	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		09/04	Realização da lista de exercícios do módulo 9
Módulo 10	Preparação e apresentação de relatórios	07/04	Leitura do material do módulo 10
		08/04	Participação no fórum e no chat de dúvidas
		09/04	Realização da lista de exercícios do módulo 10
TRABALHO – ETAPA 1		12/04 a 16/04	Desenvolvimento e entrega do projeto do trabalho final
TRABALHO – ETAPA 2		19/04 a 23/04	Desenvolvimento e entrega dos dados coletado
TRABALHO – ETAPA 3		26/04 a 30/04	Análise dos resultados, elaboração de análises e conclusão Entrega do trabalho final contendo as etapas 1, 2 e 3
PROVA PRESENCIAL		08/05	Realização da prova presencial obrigatória e fechamento do curso